

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Галузі знань:	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 Маркетинг
Рівень освіти	Фахова передвища освіта
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Освітня кваліфікація	фаховий молодший бакалавр з маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні Педагогічної ради
Новороздільського політехнічного фахового
коледжу

Голова Педагогічної ради
Іван ДИДИШИН
Протокол № 31 від 08 2023 р.



Освітньо-професійна програма
вводиться в дію з «01» вересня 2023 року
Директор Іван ДИДИШИН

(наказ № 92Ж від «31» 08 2023 р.)

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07 Управління та адміністрування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	075 Маркетинг
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИЙ	фаховий молодший бакалавр
СТУПІНЬ	

«РОЗРОБЛЕНО»

робочою групою Новороздільського
політехнічного фахового коледжу

Керівник робочої групи

 Світлана МИХАЙЛЮК

«31» 08 2023 р.

«РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО»

Цикловою комісією маркетингу,
економіки та суспільно-природничих
дисциплін

Протокол № 1 від «31» 08 2023 р.

Голова циклової комісії  Світлана МИХАЙЛЮК

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність» для підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг містить обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня фахової передвищої освіти; перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти; вимог до наявності системи внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти.

Освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність» є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці фахових молодших бакалаврів за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування.

Освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність» підготовки здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр за спеціальністю 075 «Маркетинг» розроблена згідно вимогами статті 49 Закону України «Про фахову передвищу освіту» та Стандарту фахової передвищої освіти України спеціальності 075 «Маркетинг», затвердженого та введено в дію наказом МОН України № 703 від 22.06.2021р.

URL: <https://mon.gov.ua/npa/pro-zatverdzhennya-standartu-fahovoyi-peredvishoyi-osviti-zi-specialnosti-075-marketing-osvitno-profesijno>

Розроблено робочою групою Новороздільського політехнічного фахового коледжу у складі:

Михайлюк Світлана Іванівна – спеціаліст вищої категорії, викладач спецдисциплін, голова циклової комісії маркетингу, економіки та суспільно-природничих дисциплін Новороздільського політехнічного фахового коледжу – голова робочої групи

Дяків Ольга Юліанівна – спеціаліст вищої категорії, викладач-методист викладач спецдисциплін циклової комісії маркетингу, економіки та суспільно-природничих дисциплін Новороздільського політехнічного фахового коледжу – член робочої групи

Твердохліб Мар'яна Василівна – спеціаліст вищої категорії, викладач спецдисциплін циклової комісії маркетингу, економіки та суспільно-природничих дисциплін Новороздільського політехнічного фахового коледжу – член проектної групи

Рецензії – відгуки на освітньо-професійну програму:

Шевців О.В. – директор ПП «Леомаркетбуд».

Мендель У.І. -директор ФОП Мендель, власниця 7sevenheaven.

Цюпка І.М. – керівник ТОВ «ПЕККАНІСКА»

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Новороздільського політехнічного фахового коледжу.

1. Профіль освітньо-професійної програми «Комерційна діяльність» зі спеціальності 075 «Маркетинг»

Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Новороздільський політехнічний фаховий коледж
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Форма здобуття освіти	очна
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність» підготовки фахового молодшого бакалавра, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом фахового молодшого бакалавра, одиничний. 120 кредитів ЄКТС 1 рік 10 місяців
Наявність Акредитації	протокол № 139 від 03.06.2020 р. (наказ МОН України від 03.06.2020р. № 754) наказ Державної служби якості освіти України від 31.01.2022р. № 01-10/15 31.01.22р.
Рівень програми	НРК України – п'ятий кваліфікаційний рівень, початковий рівень (короткий цикл)
Передумови	Свідоцтво про базову середню освіту, атестат про повну загальну середню освіту, сертифікат ЗНО, диплом кваліфікованого робітника. Вступні іспити з фаху. Решта вимог визначаються правилами прийому на освітньо-професійну програму фахового молодшого бакалавра
Мова викладання	Державна мова – українська
Термін дії освітньо-професійної програми	5 років, планується акредитація ОПП у 2025 році
Інтернет - адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	http://www.nrpk.lviv.ua

Кваліфікація в дипломі	Освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр Спеціальність – маркетинг Освітньо-професійна програма – комерційна діяльність																																	
A	Мета освітньо-професійної програми																																	
	Підготовка фахівців з маркетингу, які вміють застосовувати відповідні положення і методи маркетингу для розв'язку спеціалізованих задач, та володіють професійними компетенціями щодо впровадження ефективної маркетингової діяльності підприємства																																	
B	Характеристика освітньо-професійної програми																																	
1	Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація): Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 075 «Маркетинг» Освітньо-професійна програма – «Комерційна діяльність»																																	
2	Орієнтація освітньо-професійної програми: Освітньо-професійна програма фахового молодшого бакалавра. Програма складається з дисциплін загальної, професійної та практичної підготовки																																	
3	Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації: Спеціальна освіта та професійна підготовка в області маркетингу, комерційної діяльності. Підготовка здобувачів освіти для отримання необхідних знань та практичних навичок, що безпосередньо формують фахові компетенції Ключові слова: маркетинг, товарна політика, маркетингові дослідження, ціноутворення, інфраструктура товарного ринку, комерційна діяльність, кон'юнктура ринку, основні засоби маркетингових комунікацій, сегментація ринку, конкуренція																																	
4	Особливості програми: Програма орієнтується на сучасні наукові дослідження в галузі маркетингу, комерційної діяльності, враховує специфіку використання маркетингу в діяльності підприємства з метою проведення аналітичних досліджень, організації комерційної діяльності і розробки маркетингових планів, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких здобувач освіти визначає професійну кар'єру.																																	
C	Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання																																	
	Фахівець здатний виконувати такі професійні роботи за ДК003:2010: <table border="1" data-bbox="244 1451 1385 1868"> <thead> <tr> <th>Код КП</th> <th>Код ЗКШТР</th> <th>Професійна назва роботи</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3411</td> <td>-</td> <td>Дилер</td> </tr> <tr> <td>3415</td> <td>20001</td> <td>Агент</td> </tr> <tr> <td>3415</td> <td>20004</td> <td>Агент комерційний</td> </tr> <tr> <td>3415</td> <td>-</td> <td>Агент торговельний</td> </tr> <tr> <td>3415</td> <td>-</td> <td>Комівояжер</td> </tr> <tr> <td>3415</td> <td>-</td> <td>Мерчендайзер</td> </tr> <tr> <td>3419</td> <td>25068</td> <td>Товарознавець</td> </tr> <tr> <td>3429</td> <td>-</td> <td>Агент рекламний</td> </tr> <tr> <td>3429</td> <td>-</td> <td>Торговець (обслуговування бізнесу та реклами)</td> </tr> <tr> <td>1226.2</td> <td>22075</td> <td>Завідувач складом</td> </tr> </tbody> </table>	Код КП	Код ЗКШТР	Професійна назва роботи	3411	-	Дилер	3415	20001	Агент	3415	20004	Агент комерційний	3415	-	Агент торговельний	3415	-	Комівояжер	3415	-	Мерчендайзер	3419	25068	Товарознавець	3429	-	Агент рекламний	3429	-	Торговець (обслуговування бізнесу та реклами)	1226.2	22075	Завідувач складом
Код КП	Код ЗКШТР	Професійна назва роботи																																
3411	-	Дилер																																
3415	20001	Агент																																
3415	20004	Агент комерційний																																
3415	-	Агент торговельний																																
3415	-	Комівояжер																																
3415	-	Мерчендайзер																																
3419	25068	Товарознавець																																
3429	-	Агент рекламний																																
3429	-	Торговець (обслуговування бізнесу та реклами)																																
1226.2	22075	Завідувач складом																																
2	Академічні права випускників: Здобуття освіти: - за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти; - першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих, у тому числі післядипломної і післядипломної																																	

D	Викладання та оцінювання																	
1	Викладання та навчання: студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через практику тощо. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться з використанням різноманітних прийомів активного навчання та сучасних професійних програмних засобів. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати роботи																	
2	Оцінювання: Поточне опитування, тестовий контроль, презентація результатів спостереження, дослідження, практичної підготовки, захист курсових робіт, заліки, екзамени. Підсумкова атестація – кваліфікаційний іспит																	
E	Програмні компетентності																	
1	Інтегральна компетентність: Здатність особи розв'язувати типові спеціалізовані задачі в галузі маркетингової професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування положень і методів маркетингу, і характеризується певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях																	
2	Загальні компетентності: <table border="1" data-bbox="225 994 1495 2038" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td data-bbox="225 994 1310 1117">Здатність розглядати суспільні явища у конкретних історичних умовах. Здатність критично оцінювати та адекватно ставитися до політичних подій в Україні та світі</td> <td data-bbox="1310 994 1495 1117" style="text-align: center;">ЗК 1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1117 1310 1285">Здатність діяти з позиції соціальної відповідальності, займати активну громадську позицію. Здатність усвідомлювати роль людського потенціалу в суспільстві. Орієнтуватися у соціальних проблемах. Розуміти сучасні обставини життя в соціумі.</td> <td data-bbox="1310 1117 1495 1285" style="text-align: center;">ЗК 2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1285 1310 1386">Здатність використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології для пошуку, оброблення, аналізу та використання інформації з різних джерел</td> <td data-bbox="1310 1285 1495 1386" style="text-align: center;">ЗК 3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1386 1310 1532">Здатність до формування ринково-орієнтованого економічного світогляду, абстрактного мислення, аналізу синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами</td> <td data-bbox="1310 1386 1495 1532" style="text-align: center;">ЗК 4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1532 1310 1644">Здатність оцінювати правочинність управлінських рішень, застосовувати теоретичні знання у вирішенні практичних завдань.</td> <td data-bbox="1310 1532 1495 1644" style="text-align: center;">ЗК 5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1644 1310 1733">Здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування державною та іноземною мовами</td> <td data-bbox="1310 1644 1495 1733" style="text-align: center;">ЗК 6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1733 1310 1823">Здатність працювати як самостійно, так і в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань</td> <td data-bbox="1310 1733 1495 1823" style="text-align: center;">ЗК 7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="225 1823 1310 2038">Здатність до застосування концептуальних і базових знань з теорії і практики фінансової діяльності, бухгалтерського обліку, володіння методами збирання, статистичного оброблення та аналізу інформації стосовно соціально-економічних явищ і процесів, розуміння предметної області і професії в маркетингу.</td> <td data-bbox="1310 1823 1495 2038" style="text-align: center;">ЗК 8</td> </tr> </table>		Здатність розглядати суспільні явища у конкретних історичних умовах. Здатність критично оцінювати та адекватно ставитися до політичних подій в Україні та світі	ЗК 1	Здатність діяти з позиції соціальної відповідальності, займати активну громадську позицію. Здатність усвідомлювати роль людського потенціалу в суспільстві. Орієнтуватися у соціальних проблемах. Розуміти сучасні обставини життя в соціумі.	ЗК 2	Здатність використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології для пошуку, оброблення, аналізу та використання інформації з різних джерел	ЗК 3	Здатність до формування ринково-орієнтованого економічного світогляду, абстрактного мислення, аналізу синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами	ЗК 4	Здатність оцінювати правочинність управлінських рішень, застосовувати теоретичні знання у вирішенні практичних завдань.	ЗК 5	Здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування державною та іноземною мовами	ЗК 6	Здатність працювати як самостійно, так і в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань	ЗК 7	Здатність до застосування концептуальних і базових знань з теорії і практики фінансової діяльності, бухгалтерського обліку, володіння методами збирання, статистичного оброблення та аналізу інформації стосовно соціально-економічних явищ і процесів, розуміння предметної області і професії в маркетингу.	ЗК 8
Здатність розглядати суспільні явища у конкретних історичних умовах. Здатність критично оцінювати та адекватно ставитися до політичних подій в Україні та світі	ЗК 1																	
Здатність діяти з позиції соціальної відповідальності, займати активну громадську позицію. Здатність усвідомлювати роль людського потенціалу в суспільстві. Орієнтуватися у соціальних проблемах. Розуміти сучасні обставини життя в соціумі.	ЗК 2																	
Здатність використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології для пошуку, оброблення, аналізу та використання інформації з різних джерел	ЗК 3																	
Здатність до формування ринково-орієнтованого економічного світогляду, абстрактного мислення, аналізу синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами	ЗК 4																	
Здатність оцінювати правочинність управлінських рішень, застосовувати теоретичні знання у вирішенні практичних завдань.	ЗК 5																	
Здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування державною та іноземною мовами	ЗК 6																	
Здатність працювати як самостійно, так і в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань	ЗК 7																	
Здатність до застосування концептуальних і базових знань з теорії і практики фінансової діяльності, бухгалтерського обліку, володіння методами збирання, статистичного оброблення та аналізу інформації стосовно соціально-економічних явищ і процесів, розуміння предметної області і професії в маркетингу.	ЗК 8																	

Здатність розуміти значення культури у сучасному інформаційному суспільстві. Здатність застосовувати положення і методи культурології у подальшому житті та професійній діяльності.	ЗК 9
Прагнення до збереження навколишнього середовища; здатність прогнозувати вплив технологічних процесів та виробництв на навколишнє середовище.	ЗК 10
Здатність володіти змістом економічних законів і економічних категорій, проблемами виникнення та закономірності розвитку світового господарства Розуміти процеси формування й використання всіх видів ресурсів на підприємствах різних сфер діяльності. Здатність застосовувати базові знання з економіки, організації виробництва та ефективного господарювання на рівні первинної ланки суспільного виробництва	ЗК 11
Здатність підтримувати загальний рівень фізичної активності й здоров'я для ведення активної соціальної та професійної діяльності.	ЗК 12
Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації	ЗК 13
Знати правила застосування елементів вищої математики у вивченні дисциплін маркетингу. Здатність застосовувати і інтегрувати отримані знання при розв'язанні прикладних та теоретичних завдань у сфері маркетингу	ЗК 14
Здатність організувати роботу в галузі діяльності відповідно до вимог безпеки життєдіяльності	ЗК 15

Спеціальні компетентності:

3

Здатність використовувати знання і вміння в галузі методів і засобів управління комерційною діяльністю для підвищення її ефективності.	СК 1
Здатність використовувати професійно-профільовані знання і практичні навички в галузі товарознавства для комерційної діяльності	СК 2
Здатність використовувати знання, уміння і навички в галузі фінансового обліку, володіти матеріалом щодо особливостей відображення в обліку операцій господарської діяльності підприємства, їх документального оформлення та відображення у звітності для подальшого аналізу діяльності підприємства та здійснення прогнозних розрахунків	СК 3
Здатність використовувати сучасні методи комунікаційної діяльності, зокрема рекламної, стимулювання продажу, роботи з громадськістю, для збільшення обсягів продажу товарів	СК 4
Здатність використовувати знання з інфраструктури товарного ринку для створення відповідних передумов успішної діяльності підприємства для просування, зберігання та продажу товарів і послуг	СК 5
Здатність використовувати професійно-профільовані знання з ринкових досліджень, методів їх проведення, аналізу результатів для подальшого їх застосування при плануванні ефективної діяльності підприємства в сфері збуту продукції, робіт, послуг	СК 6
Здатність використовувати професійно-профільовані знання з галузі підприємництва, договірних взаємовідносин і партнерських зв'язків у підприємстві для організації маркетингової діяльності підприємства	СК 7

Здатність використовувати знання з маркетингової цінової політики для визначення ціни товарів, послуг та укладання комерційних угод, договорів, контрактів	СК 8
Здатність використовувати інформаційні системи і технології для автоматизації розрахунків у комерційній діяльності	СК 9
Використовувати базові знання з правових, економічних і організаційних питань створення безпечних умов праці, захисту людини на виробництві	СК10
Набуття практичних навиків щодо обробки інформації за допомогою програмного забезпечення на ПК	СК11
Забезпечити систематизацію, удосконалення, конкретизацію теоретичних знань з організації виробництва, структури та функцій підрозділів підприємства	СК12
Здатність застосовувати набуті знання щодо створення умовного підприємства, організації комерційної служби, комерційних зв'язків, використання маркетингових комунікацій, розрахунку необхідних показників	СК13
Здатність вирішувати виробничі завдання та ситуації в ході виконання професійної діяльності, що передбачає застосування методів і положень маркетингової діяльності	СК 14
Здатність до розуміння базових знань фундаментальних наук у галузі підприємництва, управління в обсязі, необхідному для засвоєння дисциплін професійної підготовки	СК 15
Здатність до розуміння логістичних процесів на підприємстві	СК 16
Здатність використовувати знання для прийняття рішень стосовно формування асортименту товарів, управління ним, підтримання конкурентоспроможності на певному рівні, знаходження для товарів оптимальних товарних ніш, розробки стратегії упаковки, маркування, обслуговування товарів	СК 17
Здатність використовувати прийоми, способи економічного аналізу показників діяльності підприємства для провадження ефективної комерційної діяльності	СК 18
Здатність використовувати знання щодо базових категорій маркетингу, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності та її пріоритетів у сучасних умовах	СК 19
Здатність застосовувати моделі та системи електронної комерції, організувати роботу платформ для електронної комерції, сучасних електронних платіжних систем	СК20
Здійснювати певні види робіт щодо планування зовнішнього вигляду торговельного місця, внутрішнього простору, викладки товарів	СК21

F

Результати навчання

Використовувати у професійній і соціальній діяльності знання історії. Розглядати суспільні явища у конкретних історичних умовах, критично оцінювати та адекватно ставитися до політичних подій в Україні.	PH1
Використовувати набуті знання в професійній діяльності, володіти термінологією, інструментарієм та категорійним апаратом у певній системі гуманітарних та соціально-економічних знань	PH2

Демонструвати здатність ведення ділової документації українською мовою, знання основних принципів і засобів офіційного мовлення у процесі професійного спілкування.	PH3
Демонструвати вміння критично оцінювати і прогнозувати соціальні, економічні, політичні, екологічні, культурні й інші події та явища	PH4
Здійснювати вибір джерел надходження товарно-матеріальних цінностей та оптимальних постачальників; укладати комерційні угоди на постачання, купівлю-продаж; формувати замовлення на товари, забезпечувати безперебійне постачання підприємства товарно-матеріальними цінностями; організувати збут продукції, товарів; аналізувати кон'юнктуру ринку	PH5
Показувати вміння визначати основні властивості, які становлять споживчу цінність товарів, асортимент і властивості товарів, класифікацію та кодування товарів, умови і правила упаковки, маркування, транспортування, пакування продукції; володіти методологією товарної інформації; використовувати засоби та критерії ідентифікації товарів	PH6
Застосовувати раціональні методи фінансового обліку, вміти правильно відображати господарські операції на рахунках обліку, вносити записи до облікових реєстрів, сформувати навички використання фінансової звітності для контролю та аналізу господарської діяльності	PH7
Демонструвати вміння використовувати основні категорії маркетингових комунікацій для створення позитивного іміджу товару та підприємства; розробляти заходи стимулювання збуту спрямовані на споживачів, торгових посередників, власний маркетинговий персонал та стимулювати збут; стимулювати споживачів до повторних закупівель товару. Вміти визначати та використовувати найбільш ефективні засоби рекламування. Здатність приймати участь у плануванні рекламної кампанії; здійснювати вибір напрямків маркетингових комунікацій. Вміння розробляти бюджет рекламних кампаній; прогнозувати ефективність рекламного звернення; прогнозувати результати заходів з маркетингових комунікацій та їх ефективність; використовувати нові види реклами, які забезпечують ідентифікацію і просування рекламного об'єкту на внутрішньому і зовнішньому ринках.	PH8
Використовувати знання з інфраструктури товарного ринку, торгово – посередницької діяльності та критеріїв вибору маркетингових посередників, специфічних особливостей роботи посередників	PH9
Використовувати знання методичних засад дослідження ринку, алгоритмів, процесів і методів ринкових досліджень	PH10
Використовуючи джерела інформації про підприємницьку ідею, методи її пошуку та особливості підприємницької діяльності, застосовувати вміння: вибирати і комплексно оцінювати підприємницьку ідею; здійснювати державну реєстрацію підприємницької діяльності; розраховувати необхідну величину стартового підприємницького капіталу; розробляти бізнес – план малого підприємства; налагоджувати партнерські зв'язки з іншими господарюючими суб'єктами.	PH11
Застосовувати набуті знання з механізму формування цін, державного регулювання цін, методологічних питань формування цінової політики підприємства, сучасних методів ціноутворення	PH12
Демонструвати вміння застосовувати сучасні технологічні засоби для створення інформаційної бази, чіткої стислої документації з комерційної діяльності та для вирішення завдань та розв'язку задач у сфері маркетингу	PH13

На підставі технологічної документації, використовуючи чинну нормативно – правову базу з питань охорони праці, забезпечити організацію дотримання вимог безпеки праці та санітарно-гігієнічних вимог учасниками трудового процесу.	PH14
Застосовувати методи раціональної організації та ведення бухгалтерського обліку на підприємствах на підставі використання національних стандартів, уміння використовувати облікову інформацію в управлінні	PH15
Використовувати основні поняття фінансів підприємств, набуті навички фінансових розрахунків, методів фінансового планування, оцінювання фінансового стану підприємства	PH16
Застосовувати програмне забезпечення для обробки інформації з метою підвищення ефективності планування, дослідження, аналізу, прогнозування діяльності підприємства, створення баз даних, створення презентаційного матеріалу	PH17
Забезпечити застосування належного рівня знань та підвищити професійну підготовку в сфері маркетингової діяльності	PH18
Продемонструвати знання і розуміння понять, теорій і методів, що лежать в основі підприємництва, управління, маркетингу, здійснювати пошук інформації в різних джерелах для вирішення поточних та перспективних завдань галузі, здатність відповідально ставитись до виконуваної роботи та досягати поставленої мети з дотриманням вимог професійної етики	PH19
Забезпечити належний рівень володіння навичками з ефективного управління системами логістичного забезпечення бізнесу, з керування матеріальними та супутніми потоками підприємств на основі сучасних логістичних концепцій	PH20
Забезпечити вміння застосовувати конкретні заходи щодо формування раціонального, з точки зору комерції, асортименту, спрямованого на підвищення конкурентоспроможності продукції, створення нових товарів, оптимізації асортименту, продовження життєвого циклу товарів.	PH21
Застосовувати методи економічного аналізу з метою визначення впливу факторів та виявлення резервів покращення діяльності підприємства; аналізувати виробництво продукції, забезпеченість ресурсами, вміти відобразити результати розрахунків в аналітичній записці	PH22
Продемонструвати володіння категоріями маркетингу, закономірностями, принципами маркетингової діяльності, опанування методологічного апарату організації маркетингової діяльності на підприємствах	PH23
Демонструвати вміння читати, відповідати на запитання, вести ділове анотування іноземною мовою в обсязі, необхідному для спілкування в соціально-побутовій, культурній та професійній сферах, здатність використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності.	PH 24
Застосовувати здатність до ефективної комунікаційної взаємодії, здорового способу життя, засвоєння нових знань, самовдосконалення.	PH 25
Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності	PH 26
Вміти вирішувати професійні завдання щодо застосування моделей та систем електронної комерції, сучасних електронних платіжних систем та прикладних логістичних технологій	PH 27

Використовувати отримані знання та навички з розробки та обґрунтування управлінських рішень щодо організації системи мерчандайзингу виробничих/збутових підприємств	PH 28
---	-------

G	Ресурсне забезпечення реалізації програми
1	<p>Кадрове забезпечення Всі педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією відповідають профілю і напряму дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи.</p>
2	<p>Матеріально-технічне забезпечення Матеріально-технічне забезпечення коледжу відповідає потребам освітнього процесу. Для проведення лекційних занять використовується мультимедійна техніка. Навчальні кабінети укомплектовані необхідним обладнанням, засобами наочності, приладами та інструментами для проведення лабораторних та практичних занять. При підготовці фахівців використовуються комп'ютерні класи, які дозволяють впроваджувати сучасні інноваційні технології навчання та забезпечувати інформатизацію навчального процесу. Приміщення та аудиторії відповідають будівельним та санітарним нормам.</p>
3	<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення Інформаційне та навчально-методичне забезпечення Коледжу представлено наступним змістом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - офіційний сайт Коледжу: http://www.nrpk.lviv.ua; - корпоративна пошта; - пакет MS Office - точки бездротового доступу до мережі Інтернет; - необмежений доступ до мережі Інтернет; - бібліотека, читальна зала; - навчальні і робочі плани; - графіки освітнього процесу; - навчально-методичні комплекси дисциплін; - навчальні та робочі програми дисциплін; - дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; - програми практик; - методичні вказівки щодо виконання курсових робіт, до підготовки до кваліфікаційного іспиту; - критерії оцінювання рівня підготовки; - пакети комплексних контрольних робіт.
	Академічна мобільність
	<p>Національна кредитна мобільність Навчання здобувачів вищої освіти в інших закладах вищої освіти України за спорідненими спеціальностями та підвищення кваліфікації (стажування) педагогічних працівників у вітчизняних ЗВО.</p>

2.Перелік освітніх компонент освітньо-професійної програми спеціальності

№0/к	Освітні компоненти ОПП (навчальні дисципліни, курсові роботи(проекти), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності			
ОК 1	Історія України	3,0	екзамен
ОК 2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3,0	екзамен
ОК 3	Основи філософських знань	3,0	екзамен
ОК 4	Основи правознавства*	2,0	залік
ОК 5	Політекономія*	2,0	залік
ОК 6	Культурологія*	2,0	залік
ОК 7	Основи екології*	2,0	залік
ОК 8	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3,0	залік
ОК 9	Фізичне виховання	3,0	залік
ОК 10	Вища математика	3,0	залік
ОК 11	Інформатика і комп'ютерна техніка	3,0	залік
ОК 12	Економіка та фінанси підприємства(в тому числі КР)	7,0	екзамен
ОК 13	Бухгалтерський облік	3,0	залік
ОК 14	Статистика	3,0	залік
ОК 15	Безпека життєдіяльності та цивільний захист	3,0	залік
Всього		45,0	
Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності			
ОК 16	Промисловий маркетинг (в тому числі КР)	7,0	екзамен
ОК 17	Товарознавство	4,0	екзамен
ОК 18	Фінансовий облік	5,0	екзамен
ОК 19	Маркетингова політика комунікацій	3,0	залік
ОК 20	Ринкові дослідження	4,0	екзамен
ОК 21	Ціноутворення	3,0	екзамен
ОК 22	Основи охорони праці	3,0	екзамен
ОК 23	Вступ до фаху	5,0	залік
ОК 24	Економічний аналіз	4,0	залік
ОК 25	Інфраструктура товарного ринку	4,0	залік
ОК 26	Маркетингова товарна політика	4,0	залік
Всього		46,0	
Практична підготовка			
ОК 27	Навчальна практика на ПК	3,0	екзамен
ОК 28	Навчальна практика Організація виробництва	1,5	залік
ОК 29	Навчальна практика зі спеціальності	4,5	екзамен
ОК 30	Технологічна практика	6,0	залік
Всього		15,0	
Атестація здобувачів фахової передвищої освіти			

ОК 31	Єдиний державний кваліфікаційний іспит	2,0	Публічний захист
Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонент		108,0	
Вибіркові освітні компоненти ОПП (за вибором здобувача фахової передвищої освіти)			
Вибірковий блок 1			
Вибіркові освітні компоненти, що формують загальні компетентності			
ВК 1	1.1 Соціологія	3,0	залік
Вибіркові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності			
ВК 2	Маркетинг інновацій	3,0	залік
ВК 3	Електронна комерція	3,0	залік
ВК 4	Логістика	3,0	залік
Загальний обсяг вибірових освітніх компонентів		12 кредитів	
Вибірковий блок 2			
Вибіркові освітні компоненти, що формують загальні компетентності			
ВК 1	Основи правового регулювання комерційної діяльності	3,0	залік
Вибіркові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності			
ВК 2	Мерчандайзинг	3,0	залік
ВК 3	Тренінг курс «Start up creation»	3,0	залік
ВК 4	Управління каналами розподілу	3,0	залік
Загальний обсяг вибірових освітніх компонентів		12 кредитів	
Загальний обсяг		120,0	

Примітка.

* Дисципліна повністю інтегрується з відповідним навчальними дисциплінами загальноосвітньої підготовки.

3. Форма атестації здобувачів фахової передвищої освіти спеціальності за ОПП «Комерційна діяльність»

Форма атестації	Назва навчальних дисциплін
Кваліфікаційний іспит*	ОК 16 Промисловий маркетинг ОК 17 Товарознавство ОК 18 Фінансовий облік ОК 20 Ринкові дослідження ОК21 Ціноутворення

Примітка.

*) Атестація випускників освітньо-професійної програми «Комерційна діяльність спеціальності 075 «Маркетинг» проводиться у формі кваліфікаційного іспиту, який передбачає оцінювання результатів навчання, визначених стандартом фахової передвищої освіти від 22.06.2021р. (наказ МОНУ № 703) та відповідною ОПП.

Атестація здійснюється відкрито та публічно.

4.Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20
ЗК 1	+		+	+	+	+						+			+					
ЗК 2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 4	+		+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 5	+		+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 6	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+					+	+
ЗК 7			+	+	+		+					+	+	+		+			+	+
ЗК 8												+	+	+		+		+		+
ЗК 9			+			+														
ЗК 10							+								+		+			
ЗК 11					+							+	+	+	+	+				+
ЗК 12									+						+					
ЗК 13									+			+				+			+	
ЗК 14										+	+	+		+		+				+
ЗК 15															+		+			
СК 1																+	+			+
СК 2																			+	
СК3																		+		
СК 4																+	+		+	+
СК 5																+	+		+	+
СК 6																+			+	+
СК 7																+				
СК 8																				
СК 9																		+		
СК 10															+		+			
СК 11											+									
СК 12												+				+				
СК 13																				
СК 14																+	+		+	+
СК 15												+		+		+				
СК 16																+				

*) вибірковий блок

*)	БК 1	БК 2	БК 3	БК 4
ЗК 1	+			+
ЗК 2	+	+	+	+
ЗК 3	+	+	+	+
ЗК 4	+	+	+	+
ЗК 5	+	+	+	+
ЗК 6	+			
ЗК 7	+	+	+	+
ЗК 8			+	+
ЗК 9		+		
ЗК 10				
ЗК 11	+	+	+	+
ЗК 12				
ЗК 13		+	+	
ЗК 14				
ЗК 15				
СК 1		+	+	+
СК 2				
СК 3				
СК 4		+	+	+
СК 5		+	+	+
СК 6		+	+	
СК 7				+
СК 8				
СК 9				
СК 10				
СК 11				
СК 12				
СК 13				
СК 14	+		+	+
СК 15	+		+	+
СК 16		+	+	+
СК 17			+	
СК 18			+	+
СК 19		+	+	+

CK 20				
CK 21		+		

	OK 21	OK 22	OK 23	OK 24	OK 25	OK 26	OK 27	OK 28	OK 29	OK 30	OK 31	BK 1.1	BK 1.2	BK 1.3	BK 1.4	BK 2.1	BK 2.2	BK 2.3	BK2.4
PH 1												+							
PH 2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 3												+	+			+			
PH 4	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 5					+	+			+	+	+			+	+			+	+
PH 6					+	+			+	+	+		+		+	+	+	+	+
PH 7									+	+	+								
PH 8						+			+	+	+					+			
PH 9			+		+				+	+	+								
PH 10			+	+	+	+			+	+	+		+	+	+		+	+	+
PH 11					+				+	+	+								
PH 12	+					+			+	+	+								
PH 13														+					
PH 14		+														+			
PH 15																			
PH 16																		+	
PH 17							+							+					
PH 18	+				+	+			+	+	+		+	+	+		+	+	+
PH 19	+		+		+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 20											+				+				
PH 21					+	+				+	+		+			+	+	+	
PH 22				+						+	+							+	
PH 23					+	+			+	+	+		+	+	+		+	+	+
PH 24																			
PH 25																			
PH 26		+	+	+		+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
PH 27														+					
PH 28																	+		

**Загальний навчальний час підготовки фахового молодшого бакалавра за
ОПП «Комерційна діяльність зі спеціальності
075 «Маркетинг»**

Освітньо-професійний ступінь	Термін навчання за денною формою, роки	Максимальний обсяг, кредити ЄКТС
Фаховий молодший бакалавр	1 рік 10 місяців (на базі повної загальної середньої освіти), 2 роки 10 місяців (на базі базової загальної середньої освіти)	120

**Розподіл змісту освітньо-професійної програми, навчальний час
за циклами підготовки фахового молодшого бакалавра за ОПП «Комерційна
діяльність» зі спеціальності 075 «Маркетинг»**

Освітні компоненти ОПП	Загальний навчальний час		
	кредитів ECTS	академічних годин	%
Обов'язкові освітні компоненти ОП			
1. Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності	45,0	1350	37,5
2. . Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності	46,0	1380	38,3
Практична підготовка	15,0	450	12,5
Всього	106,0	3180	88,3
Вибіркові освітні компоненти ОП			
1. Вибіркові освітні компоненти, що формують загальні компетентності	2,0	60	1,7
2. . Вибіркові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності	10,0	300	8,3
Всього	12,0	360	10,0
Єдиний державний кваліфікаційний іспит	2,0	60	1,7
Всього	120	3600	100,0

6. Прикінцеві положення

6.1. Перегляд та оновлення ОПП проектними групами відбувається із урахуванням:

- періоду акредитації ОПП;
- вимог стандартів вищої освіти, професійних стандартів;
- висновків та пропозицій роботодавців при оцінці актуальності освітньої програми, її цілей, результатів навчання, компетентностей;
- стратегії (програми) розвитку Коледжу, тощо.

6.2. Внесення змін до навчального плану ОПП у частині уточнення освітніх компонентів, структурно-логічної схеми навчання, форм контролю, відбувається за обґрунтованим поданням проектної групи про внесення змін до розділів 2 та 4 опису освітньої програми та навчального плану.

Внесені зміни оформлюються додатком і є невід'ємною складовою освітньої програми

Рішення про затвердження відповідних змін в описі освітньо-професійної програми та навчальному плані приймається педагогічною радою Коледжу.

Використані джерела для розробки ОПП

1. ERG - http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf
2. ISCED (МСКО) 2011 - <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011-en.pdf>
3. ISCED-F (МСКО-Г) 2013 - <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf>
4. Закон України «Про освіту» - Режим доступу до ресурсу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
5. Національний класифікатор України «Класифікатор професій» ДК 003: 2010 – К.: Видавництво «Соцінформ», 2010.
6. Національна рамка кваліфікацій. [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
7. Перелік галузей знань і спеціальностей - <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
8. Закон України «Про вищу освіту» в редакції від 01.01.2018 р. [Електронний ресурс] //2018-2018.- Режим доступу до ресурсу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
9. Стандарт фахової передвищої освіти України галузь знань 07 Управління та адміністрування Спеціальність 075 Маркетинг, наказ МОНУ № 703 від 22.06.2021
10. Методичні рекомендації для розроблення профілів ступеневих програм, включаючи програмні компетентності та програмні результати навчання/ пер. з англ. Національного експерта з реформування вищої освіти Програми Еразмус+, д-ра техн. наук, проф. Ю.М. Рашкевича. - Київ: ТОВ «Поліграф плюс», 2016. - 80 с.
11. Національна рамка кваліфікацій. [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011>
12. Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. / авт.-уклад.: В. М. Захарченко, С. А. Калашнікова, В. І. Луговий, А. В. Ставицький, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова/ За ред. В. Г. Кременя. - К.: ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2014. - 100 с.
13. Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/266-2015>
14. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації / Авт.: В.М.Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова/ За ред. В.Г. Кременя. - К. : ДП «НВЦ «Пріоритети », 2014. - 120 с.
15. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації. За редакцією В.Г.Кременя – К.: 2014р.
16. Рашкевич Ю. М. Методичні рекомендації щодо опису освітньої програми в контексті нових стандартів вищої освіти. «Еразмус», 2018р.
17. TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів) - <http://www.unideusto.org/tuningeo/>