

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Державний вищий навчальний заклад
Новороздільський політехнічний коледж

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Директор ДВНЗ «Новороздільський
політехнічний коледж»

І.С. Дидишин
І.С. Дидишин

31.08.2020р.



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
075 «Маркетинг»
I-II рівня акредитації

Галузь знань: **07 «Управління та адміністрування»**

Спеціальність: **075 «Маркетинг»**

Кваліфікація **Молодший спеціаліст з комерційної діяльності**

Розглянуто та схвалено
рішенням педагогічної ради коледжу
Голова педагогічної ради

І.С. Дидишин
І.С. Дидишин

Протокол № 1 від «31» 08 2020р.)

Освітньо-професійна програма
вводиться в дію з

«09» 09 2020 р.

(наказ № 98 М від «31» 08 2020 р.)


Новий Розділ, 2020

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Освітньо-професійна програма
обговорена та схвалена на
засіданні циклової комісії
маркетингу

Протокол № 1 від «31» 08 2020р.


Голова циклової комісії

 С.І.Михайлюк

Освітньо-професійна програма
обговорена та схвалена на засіданні
методичної ради ДВНЗ
«Новороздільський політехнічний
коледж»

Протокол № 1 від «31» 08 2020р.

Голова методичної ради

 І.С.Дидишин



ПЕРЕДМОВА

Проектною групою Новороздільського політехнічного коледжу

ВНЕСЕНО:

цикловою комісією **маркетингу** Новороздільського політехнічного коледжу

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні педагогічної ради Новороздільського політехнічного фахового коледжу

(протокол № 1 від "31" 08 2020р.), та введено в дію директором коледжу (наказ № 98/М від "31" 08 2020р.)

РОЗРОБНИКИ:

Михайлюк Світлана Іванівна – спеціаліст вищої категорії, викладач спецдисциплін, голова циклової комісії маркетингу, економіки та суспільно-природничих дисциплін Новороздільського політехнічного фахового коледжу – голова проектної групи

Качіурі Вікторія Богданівна – спеціаліст вищої категорії, викладач спецдисциплін циклової комісії маркетингу, економіки та суспільно-природничих дисциплін Новороздільського політехнічного фахового коледжу – член проектної групи

Твердохліб Маріяна Василівна – спеціаліст першої категорії, викладач спецдисциплін циклової комісії маркетингу, економіки та суспільно-природничих дисциплін Новороздільського політехнічного фахового коледжу – член проектної групи

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Новороздільського політехнічного коледжу.

1. Профіль освітньо-професійної програми «Комерційна діяльність» зі спеціальності 075 «Маркетинг»

Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Новороздільський політехнічний фаховий коледж
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Форма здобуття освіти	очна
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність» підготовки фахового молодшого бакалавра, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом фахового молодшого бакалавра, одиничний. 120 кредитів ЄКТС 1 рік 10 місяців (вступ на основі повної загальної середньої освіти) 2 роки і 10 місяців (вступ на основі базової загальної середньої освіти)
Наявність Акредитації	Попередня акредитація: рішення Акредитаційної комісії (протокол №139, від 03.06.2020р.), Наказ МОН України від 03.06.2020р. №754. Сертифікат: серія КД, №14013090, термін дії сертифікату до 1 липня 2025р.
Рівень програми	НРК України – п'ятий кваліфікаційний рівень, початковий рівень (короткий цикл)
Передумови	Свідоцтво про базову середню освіту, атестат про повну загальну середню освіту, сертифікат ЗНО, диплом кваліфікованого робітника. Вступні іспити з фаху. Решта вимог визначаються правилами прийому на освітньо-професійну програму фахового молодшого бакалавра
Мова викладання	Державна мова – українська
Термін дії освітньо-професійної програми	
Інтернет - адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	http://www.nrpk.lviv.ua
Кваліфікація в дипломі	Освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр Спеціальність – маркетинг Освітньо-професійна програма – комерційна діяльність
А	Мета освітньо-професійної програми

	Підготовка фахівців з маркетингу, які вміють застосовувати відповідні положення і методи маркетингу для розв'язку спеціалізованих задач, та володіють професійними компетенціями щодо впровадження ефективної маркетингової діяльності підприємства																														
B	Характеристика освітньо-професійної програми																														
1	Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація): Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 075 «Маркетинг» Освітньо-професійна програма – «Комерційна діяльність»																														
2	Орієнтація освітньо-професійної програми: Освітньо-професійна програма фахового молодшого бакалавра. Програма складається з дисциплін загальної, професійної та практичної підготовки																														
3	Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації: Спеціальна освіта та професійна підготовка в області маркетингу, комерційної діяльності. Підготовка здобувачів освіти для отримання необхідних знань та практичних навичок, що безпосередньо формують фахові компетенції Ключові слова: маркетинг, товарна політика, маркетингові дослідження, ціноутворення, інфраструктура товарного ринку, комерційна діяльність, кон'юнктура ринку, основні засоби маркетингових комунікацій, сегментація ринку, конкуренція																														
4	Особливості програми: Програма орієнтується на сучасні наукові дослідження в галузі маркетингу, комерційної діяльності, враховує специфіку використання маркетингу в діяльності підприємства з метою проведення аналітичних досліджень, організації комерційної діяльності і розробки маркетингових планів, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких здобувач освіти визначає професійну кар'єру.																														
C	Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання																														
	Фахівець здатний виконувати такі професійні роботи за ДК003:2010: <table border="1" data-bbox="247 1209 1388 1590"> <thead> <tr> <th>Код КП</th> <th>Код ЗКПШТР</th> <th>Професійна назва роботи</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3411</td> <td>-</td> <td>Дилер</td> </tr> <tr> <td>3415</td> <td>20001</td> <td>Агент</td> </tr> <tr> <td>3415</td> <td>20004</td> <td>Агент комерційний</td> </tr> <tr> <td>3415</td> <td>-</td> <td>Агент торговельний</td> </tr> <tr> <td>3415</td> <td>-</td> <td>Комівояжер</td> </tr> <tr> <td>3419</td> <td>25068</td> <td>Товарознавець</td> </tr> <tr> <td>3429</td> <td>-</td> <td>Агент рекламний</td> </tr> <tr> <td>3429</td> <td>-</td> <td>Торговець (обслуговування бізнесу та реклами)</td> </tr> <tr> <td>1226.2</td> <td>22075</td> <td>Завідувач складом</td> </tr> </tbody> </table>	Код КП	Код ЗКПШТР	Професійна назва роботи	3411	-	Дилер	3415	20001	Агент	3415	20004	Агент комерційний	3415	-	Агент торговельний	3415	-	Комівояжер	3419	25068	Товарознавець	3429	-	Агент рекламний	3429	-	Торговець (обслуговування бізнесу та реклами)	1226.2	22075	Завідувач складом
Код КП	Код ЗКПШТР	Професійна назва роботи																													
3411	-	Дилер																													
3415	20001	Агент																													
3415	20004	Агент комерційний																													
3415	-	Агент торговельний																													
3415	-	Комівояжер																													
3419	25068	Товарознавець																													
3429	-	Агент рекламний																													
3429	-	Торговець (обслуговування бізнесу та реклами)																													
1226.2	22075	Завідувач складом																													
2	Академічні права випускників: Здобуття освіти: - за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти; - першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих, у тому числі																														
D	Викладання та оцінювання																														
1	Викладання та навчання: студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через практику тощо. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться з використанням різноманітних прийомів активного навчання та сучасних професійних програмних засобів. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати роботи																														

2	Оцінювання: Поточне опитування, тестовий контроль, презентація результатів спостереження, дослідження, практичної підготовки, захист курсових робіт, заліки, екзамени. Підсумкова атестація – кваліфікаційний іспит	
Е	Програмні компетентності	
1	Інтегральна компетентність: Здатність особи розв'язувати типові спеціалізовані задачі в галузі маркетингової професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування положень і методів маркетингу, і характеризується певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях	
2	Загальні компетентності:	
	Здатність розглядати суспільні явища у конкретних історичних умовах. Здатність критично оцінювати та адекватно ставитися до політичних подій в Україні та світі	ЗК 1
	Здатність діяти з позиції соціальної відповідальності, займати активну громадську позицію. Здатність усвідомлювати роль людського потенціалу в суспільстві. Орієнтуватися у соціальних проблемах. Розуміти сучасні обставини життя в соціумі.	ЗК 2
	Здатність використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології для пошуку, оброблення, аналізу та використання інформації з різних джерел	ЗК 3
	Здатність до формування ринково-орієнтованого економічного світогляду, абстрактного мислення, аналізу синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами	ЗК 4
	Здатність оцінювати правочинність управлінських рішень, застосовувати теоретичні знання у вирішенні практичних завдань.	ЗК 5
	Здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування державною та іноземною мовами	ЗК 6
	Здатність працювати як самостійно, так і в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань	ЗК 7
	Здатність до застосування концептуальних і базових знань з теорії і практики фінансової діяльності, бухгалтерського обліку, володіння методами збирання, статистичного оброблення та аналізу інформації стосовно соціально-економічних явищ і процесів, розуміння предметної області і професії в маркетингу.	ЗК 8
	Здатність розуміти значення культури у сучасному інформаційному суспільстві. Здатність застосовувати положення і методи культурології у подальшому житті та професійній діяльності.	ЗК 9
	Прагнення до збереження навколишнього середовища; здатність прогнозувати вплив технологічних процесів та виробництв на навколишнє середовище.	ЗК 10

	Здатність володіти змістом економічних законів і економічних категорій, проблемами виникнення та закономірності розвитку світового господарства Розуміти процеси формування й використання всіх видів ресурсів на підприємствах різних сфер діяльності. Здатність застосовувати базові знання з економіки, організації виробництва та ефективного господарювання на рівні первинної ланки суспільного виробництва	ЗК 11
	Здатність підтримувати загальний рівень фізичної активності й здоров'я для ведення активної соціальної та професійної діяльності.	ЗК 12
	Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації	ЗК 13
	Знати правила застосування елементів вищої математики у вивченні дисциплін маркетингу. Здатність застосовувати і інтегрувати отримані знання при розв'язанні прикладних та теоретичних завдань у сфері маркетингу	ЗК 14
	Здатність організувати роботу в галузі діяльності відповідно до вимог безпеки життєдіяльності	ЗК 15
	Спеціальні компетентності:	
	Здатність використовувати знання і вміння в галузі методів і засобів управління комерційною діяльністю для підвищення її ефективності.	СК 1
	Здатність використовувати професійно-профільовані знання і практичні навички в галузі товарознавства для комерційної діяльності	СК 2
	Здатність використовувати знання, уміння і навички в галузі фінансового обліку, володіти матеріалом щодо особливостей відображення в обліку операцій господарської діяльності підприємства, їх документального оформлення та відображення у звітності для подальшого аналізу діяльності підприємства та здійснення прогностичних розрахунків	СК 3
	Здатність використовувати сучасні методи комунікаційної діяльності, зокрема рекламної, стимулювання продажу, роботи з громадкістю, для збільшення обсягів продажу товарів	СК 4
	Здатність використовувати знання з інфраструктури товарного ринку для створення відповідних передумов успішної діяльності підприємства для просування, зберігання та продажу товарів і послуг	СК 5
3	Здатність використовувати професійно-профільовані знання з ринкових досліджень, методів їх проведення, аналізу результатів для подальшого їх застосування при плануванні ефективної діяльності підприємства в сфері збуту продукції, робіт, послуг	СК 6
	Здатність використовувати професійно-профільовані знання з галузі підприємництва, договірних взаємовідносин і партнерських зв'язків у підприємстві для організації маркетингової діяльності підприємства	СК 7
	Здатність використовувати знання з маркетингової цінової політики для визначення ціни товарів, послуг та укладання комерційних угод, договорів, контрактів	СК 8
	Здатність використовувати інформаційні системи і технології для автоматизації розрахунків у комерційній діяльності	СК 9
	Використовувати базові знання з правових, економічних і організаційних питань створення безпечних умов праці, захисту людини на виробництві	СК10

	Набуття практичних навиків щодо обробки інформації за допомогою програмного забезпечення на ПК	СК11
	Забезпечити систематизацію, удосконалення, конкретизацію теоретичних знань з організації виробництва, структури та функцій підрозділів підприємства	СК12
	Здатність застосовувати набуті знання щодо створення умовного підприємства, організації комерційної служби, комерційних зв'язків, використання маркетингових комунікацій, розрахунку необхідних показників	СК13
	Здатність вирішувати виробничі завдання та ситуації в ході виконання професійної діяльності, що передбачає застосування методів і положень маркетингової діяльності	СК 14
	Здатність до розуміння базових знань фундаментальних наук у галузі підприємництва, управління в обсязі, необхідному для засвоєння дисциплін професійної підготовки	СК 15
	Здатність до розуміння логістичних процесів на підприємстві	СК 16
	Здатність використовувати знання для прийняття рішень стосовно формування асортименту товарів, управління ним, підтримання конкурентоспроможності на певному рівні, знаходження для товарів оптимальних товарних ніш, розробки стратегії упаковки, маркування, обслуговування товарів	СК 17
	Здатність використовувати прийоми, способи економічного аналізу показників діяльності підприємства для провадження ефективної комерційної діяльності	СК 18
	Здатність використовувати знання щодо базових категорій маркетингу, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності та її пріоритетів у сучасних умовах	СК 19
Ф	Програмні результати навчання	
	Використовувати у професійній і соціальній діяльності знання історії. Розглядати суспільні явища у конкретних історичних умовах, критично оцінювати та адекватно ставитися до політичних подій в Україні.	ПРН1
	Використовувати набуті знання в професійній діяльності, володіти термінологією, інструментарієм та категорійним апаратом у певній системі гуманітарних та соціально-економічних знань	ПРН2
	Демонструвати здатність ведення ділової документації українською мовою, знання основних принципів і засобів офіційного мовлення у процесі професійного спілкування.	ПРН3
	Демонструвати вміння критично оцінювати і прогнозувати соціальні, економічні, політичні, екологічні, культурні й інші події та явища	ПРН4
	Здійснювати вибір джерел надходження товарно-матеріальних цінностей та оптимальних постачальників; укладати комерційні угоди на постачання, купівлю-продаж; формувати замовлення на товари, забезпечувати безперебійне постачання підприємства товарно-матеріальними цінностями; організувати збут продукції, товарів; аналізувати кон'юнктуру ринку	ПРН5

Показувати вміння визначати основні властивості, які становлять споживчу цінність товарів, асортимент і властивості товарів, класифікацію та кодування товарів, умови і правила упаковки, маркування, транспортування, пакування продукції; володіти методологією товарної інформації; використовувати засоби та критерії ідентифікації товарів	ПРН6
Застосовувати раціональні методи фінансового обліку, вміння правильно відображати господарські операції на рахунках обліку, вносити записи до облікових реєстрів, сформувати навички використання фінансової звітності для контролю та аналізу господарської діяльності	ПРН7
Демонструвати вміння використовувати основні категорії маркетингових комунікацій для створення позитивного іміджу товару та підприємства; розробляти заходи стимулювання збуту спрямовані на споживачів, торгових посередників, власний маркетинговий персонал та стимулювати збут; стимулювати споживачів до повторних закупівель товару. Вміння визначати та використовувати найбільш ефективні засоби рекламування. Здатність приймати участь у плануванні рекламної кампанії; здійснювати вибір напрямків маркетингових комунікацій. Вміння розробляти бюджет рекламних кампаній; прогнозувати ефективність рекламного звернення; прогнозувати результати заходів з маркетингових комунікацій та їх ефективність; використовувати нові види реклами, які забезпечують ідентифікацію і просування рекламного об'єкту на внутрішньому і зовнішньому ринках.	ПРН8
Використовувати знання з інфраструктури товарного ринку, торгово – посередницької діяльності та критеріїв вибору маркетингових посередників, специфічних особливостей роботи посередників	ПРН9
Використовувати знання методичних засад дослідження ринку, алгоритмів, процесів і методів ринкових досліджень	ПРН10
Використовуючи джерела інформації про підприємницьку ідею, методи її пошуку та особливості підприємницької діяльності, застосовувати вміння: вибирати і комплексно оцінювати підприємницьку ідею; здійснювати державну реєстрацію підприємницької діяльності; розраховувати необхідну величину стартового підприємницького капіталу; розробляти бізнес – план малого підприємства; налагоджувати партнерські зв'язки з іншими господарюючими суб'єктами.	ПРН11
Застосовувати набуті знання з механізму формування цін, державного регулювання цін, методологічних питань формування цінової політики підприємства, сучасних методів ціноутворення	ПРН12
Демонструвати вміння застосовувати сучасні технологічні засоби для створення інформаційної бази, чіткої стислої документації з комерційної діяльності та для вирішення завдань та розв'язку задач у сфері маркетингу	ПРН13
На підставі технологічної документації, використовуючи чинну нормативно – правову базу з питань охорони праці, забезпечити організацію дотримання вимог безпеки праці та санітарно-гігієнічних вимог учасниками трудового процесу.	ПРН14
Застосовувати методи раціональної організації та ведення бухгалтерського обліку на підприємствах на підставі використання національних стандартів, уміння використовувати облікову інформацію в управлінні	ПРН15
Використовувати основні поняття фінансів підприємств, набуті навички фінансових розрахунків, методів фінансового планування, оцінювання фінансового стану підприємства	ПРН16

Застосовувати програмне забезпечення для обробки інформації з метою підвищення ефективності планування, дослідження, аналізу, прогнозування діяльності підприємства, створення баз даних, створення презентаційного матеріалу	ПРН17
Забезпечити застосування належного рівня знань та підвищити професійну підготовку в сфері маркетингової діяльності	ПРН18
Продемонструвати знання і розуміння понять, теорій і методів, що лежать в основі підприємництва, управління, маркетингу, здійснювати пошук інформації в різних джерелах для вирішення поточних та перспективних завдань галузі, здатність відповідально ставитись до виконуваної роботи та досягати поставленої мети з дотриманням вимог професійної етики	ПРН19
Забезпечити належний рівень володіння навичками з ефективного управління системами логістичного забезпечення бізнесу, з керування матеріальними та супутніми потоками підприємств на основі сучасних логістичних концепцій	ПРН20
Забезпечити вміння застосовувати конкретні заходи щодо формування раціонального, з точки зору комерції, асортименту, спрямованого на підвищення конкурентоспроможності продукції, створення нових товарів, оптимізації асортименту, продовження життєвого циклу товарів.	ПРН21
Застосовувати методи економічного аналізу з метою визначення впливу факторів та виявлення резервів покращення діяльності підприємства; аналізувати виробництво продукції, забезпеченість ресурсами, вміти відобразити результати розрахунків в аналітичній записці	ПРН22
Продемонструвати володіння категоріями маркетингу, закономірностями, принципами маркетингової діяльності, опанування методологічного апарату організації маркетингової діяльності на підприємствах	ПРН23
Демонструвати вміння читати, відповідати на запитання, вести ділове анотування іноземною мовою в обсязі, необхідному для спілкування в соціально-побутовій, культурній та професійній сферах, здатність використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності.	ПРН 24
Застосовувати здатність до ефективної комунікаційної взаємодії, здорового способу життя, засвоєння нових знань, самовдосконалення.	ПРН 25
Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності	ПРН 26

G	Ресурсне забезпечення реалізації програми
1	<p>Кадрове забезпечення</p> <p>Всі педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією відповідають профілю і напрямку дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи.</p>
2	<p>Матеріально-технічне забезпечення</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення коледжу відповідає потребам освітнього процесу. Для проведення лекційних занять використовується мультимедійна техніка. Навчальні кабінети укомплектовані необхідним обладнанням, засобами наочності, приладами та інструментами для проведення лабораторних та практичних занять. При підготовці фахівців використовуються комп'ютерні класи, які дозволяють впроваджувати сучасні інноваційні технології навчання та забезпечувати інформатизацію навчального процесу. Приміщення та аудиторії відповідають будівельним та санітарним нормам.</p>
3	<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p> <p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення Коледжу представлено наступним змістом:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - офіційний сайт Коледжу: http://www.nrpk.lviv.ua; - корпоративна пошта; - пакет MS Office XP, 2003, 2010; - точки бездротового доступу до мережі Інтернет; - необмежений доступ до мережі Інтернет; - бібліотека, читальна зала; - навчальні і робочі плани; - графіки освітнього процесу; - навчально-методичні комплекси дисциплін; - навчальні та робочі програми дисциплін; - дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; - програми практик; - методичні вказівки щодо виконання курсових робіт, до підготовки до кваліфікаційного іспиту; - критерії оцінювання рівня підготовки; - пакети комплексних контрольних робіт.
	Академічна мобільність
	<p>Національна кредитна мобільність Навчання здобувачів вищої освіти в інших закладах вищої освіти України за спорідненими спеціальностями та підвищення кваліфікації (стажування) педагогічних працівників у вітчизняних ЗВО.</p>

2.Перелік компонентів освітньо-професійної програми спеціальності

№	Компоненти освітньо-професійної програми	Кількість кредитів	Форма контролю
1	2	3	4
Цикл загальної підготовки			
1. Обов'язкові компоненти			
OK31.1	Історія України*	1,5	залік
OK31.2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1,5	залік
OK31.3	Основи філософських знань	1,5	екзамен
OK31.4	Соціологія	1,5	залік
OK31.5	Основи правознавства*	1,5	залік
OK31.6	Політекономія	2,0	залік
OK31.7	Культорологія*	1,5	залік
OK31.8	Основи екології*	1,5	залік
OK31.9	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3,5	залік
OK31.10	Фізичне виховання	2,5	залік
OK31.11	Вища математика	4,0	залік
OK31.12	Інформатика і комп'ютерна техніка	3,0	залік
OK31.13	Економіка підприємства	5,0	екзамен
OK31.14	Фінанси підприємств	2,0	залік
OK31.15	Бухгалтерський облік	3,5	залік
OK31.16	Статистика	3,0	залік
OK31.17	Безпека життєдіяльності	1,5	залік
Всього		40,5	
Цикл професійної підготовки			
1. Обов'язкові компоненти			
OKП4.1	Комерційна діяльність	5,5	екзамен
OKП4.2	Комерційне товарознавство	6,0	екзамен
OKП4.3	Фінансовий облік	5,5	екзамен
OKП4.4	Комунікаційна діяльність	2,5	залік
OKП4.5	Інфраструктура товарного ринку	3,0	залік
OKП4.6	Ринкові дослідження	4,0	екзамен
OKП4.7	Підприємницька діяльність	2,5	залік
OKП4.8	Ціноутворення	3,0	екзамен
OKП4.9	Інформаційні системи і технології в комерційній діяльності	4,5	залік
OKП4.10	Основи охорони праці	2,0	екзамен
OKП4.11	Навчальна практика на ПК	3,0	екзамен
OKП4.12	Навчальна практика Організація виробництва	1,5	залік
OKП4.13	Навчальна практика зі спеціальності	4,5	екзамен
OKП4.14	Технологічна практика	6,5	залік
Всього		54,0	
2.Вибіркові компоненти			
ВКП4.2.1	Вступ до спеціальності	3,5	залік
ВКП4.2.3	Комерційна логістика	3,0	залік
ВКП4.2.4	Маркетингова товарна політика	1,5	залік
ВКП4.2.5	Економічний аналіз	2,5	залік
1	2	3	4
ВКП4.2.6	Основи маркетингу	1,5	залік
Всього		12,0	

	Курсове проектування	5,0	
	Екзаменаційні сесії	6,0	
	Державна атестація	2,5	
	Всього	13,5	
Загальний обсяг		120,0	

Примітка.

* Дисципліна повністю інтегрується з відповідним навчальними дисциплінами загальноосвітньої підготовки.

3. Форма атестації здобувачів фахової передвищої освіти спеціальності за ОПП «Комерційна діяльність»

Форма атестації	Назва навчальних дисциплін
Кваліфікаційний іспит*	ОКП4.1 Комерційна діяльність ОКП4.2 Комерційне товарознавство ОКП4.3 Фінансовий облік ОКП4.6 Ринкові дослідження ОКП4.8 Ціноутворення

Примітка.

*) Атестація випускників освітньо-професійної програми «Комерційна діяльність спеціальності 075 «Маркетинг» проводиться у формі кваліфікаційного іспиту, який передбачає оцінювання результатів навчання, визначених стандартом фахової передвищої освіти від 22.06.2021р. (наказ МОНУ № 703) та відповідною ОПП.

Атестація здійснюється відкрито та публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	ОКЗ1.1	ОКЗ1.2	ОКЗ1.3	ОКЗ1.4	ОКЗ1.5	ОКЗ1.6	ОКЗ1.7	ОКЗ1.8	ОКЗ1.9	ОКЗ1.10	ОКЗ1.11	ОКЗ1.12	ОКЗ1.13	ОКЗ1.14	ОКЗ1.15	ОКЗ1.16	ОКЗ1.17	ОКП4.1	ОКП4.2	ОКП4.3
ЗК 1	+					+														
ЗК 2			+	+																
ЗК3												+								
ЗК 4				+		+	+						+							
ЗК 5					+															
ЗК 6		+							+											
ЗК 7			+	+																
ЗК 8														+	+	+				+
ЗК 9							+													
ЗК 10								+									+			
ЗК 11						+							+	+		+				
ЗК 12										+										
ЗК 13																		+		
ЗК 14											+					+				
ЗК 15								+									+			
СК 1																		+		
СК 2																			+	
СК3															+					+
СК 4																				
СК 5																		+		
СК 6																+				
СК 7																				
СК 8													+					+		
СК 9												+						+		
СК 10																	+			
СК 11												+								
СК 12																				
СК 13																				
СК 14																				
СК 15																				
СК 16																		+		

	ОКП4.4.	ОКП4.5	ОКП4.6	ОКП4.7	ОКП4.8	ОКП4.9	ОКП4.10	ОКП4.11	ОКП4.12	ОКП4.13	ОКП4.14	ВКП4.2.1	ВКП4.2.2	ВКП4.2.3	ВКП4.2.4	ВКП4.2.5	ВКП4.2.6
ЗК 1																	
ЗК 2																	
ЗК 3			+			+		+		+							
ЗК 4																	
ЗК 5																	
ЗК 6																	
ЗК 7										+							
ЗК 8			+														
ЗК 9																	
ЗК 10							+										
ЗК 11									+							+	
ЗК 12																	
ЗК 13	+		+							+	+	+					
ЗК 14																	
ЗК 15							+	+	+	+	+						
СК 1																	
СК 2																	
СК 3										+	+						
СК 4	+									+	+						
СК 5		+															
СК 6			+							+							
СК 7				+						+							
СК 8					+					+					+		+
СК 9						+				+	+						
СК 10							+				+						
СК 11						+				+							
СК 12								+		+	+						
СК 13	+		+	+						+				+			
СК 14										+	+						
СК 15												+		+			
СК 16		+												+			
СК 17			+												+		+
СК 18										+						+	
СК 19												+					+

	ОКП4.3	ОКП4.4	ОКП4.5	ОКП4.6	ОКП4.7	ОКП4.8	ОКП4.9	ОКП4.10	ОКП4.11	ОКП4.12	ОКП4.13	ОКП4.14	ВКП4.2.1	ВКП4.2.2	ВКП4.2.3	ВКП4.2.4	ВКП4.2.5	ВКП4.2.6
ПРН 1																		
ПРН 2													+					+
ПРН 3													+					
ПРН 4																		
ПРН 5			+								+	+			+		+	
ПРН 6										+		+				+		+
ПРН 7	+										+	+						
ПРН 8		+									+					+		
ПРН 9			+								+							
ПРН 10				+							+							
ПРН 11					+						+		+					
ПРН 12						+					+							
ПРН 13							+				+	+						
ПРН 14								+				+						
ПРН 15	+											+						
ПРН 16																	+	
ПРН 17							+				+							
ПРН 18											+	+						
ПРН 19													+					+
ПРН 20											+				+			
ПРН 21											+					+		
ПРН 22											+	+					+	
ПРН 23													+					+
ПРН 24																		
ПРН 25																		
ПРН 26		+	+	+		+					+	+	+		+	+		+

Таблиця 1

**Загальний навчальний час підготовки фахового молодшого бакалавра за
ОПП «Комерційна діяльність зі спеціальності
075 «Маркетинг»**

Освітньо-професійний ступінь	Термін навчання за денною формою, роки	Максимальний обсяг, кредити ЄКТС
Фаховий молодший бакалавр	1 рік 10 місяців (на базі повної загальної середньої освіти), 2 роки 10 місяців (на базі базової загальної середньої освіти)	120

Таблиця 2

**Розподіл змісту освітньо-професійної програми, навчальний час
за циклами підготовки фахового молодшого бакалавра за ОПП «Комерційна
діяльність» зі спеціальності 075 «Маркетинг»**

Цикл підготовки	Загальний навчальний час		
	кредитів ЄКТС	академічних годин	%
Нормативна частина			
1. Цикл загальної підготовки	40,5	1215	33,8
2. Цикл професійної підготовки	54,0	1620	45,0
Всього за нормативною частиною	94,5	2835	78,8
Варіативна частина			
1. Цикл загальної підготовки	-	-	-
2. Цикл професійної підготовки	12,0	360	10,0
Всього за варіативною частиною	12,0	360	10,0
Сесія	6,0	180	5,0
Курсове проектування	5,0	150	4,2
Державна атестація	2,5	75	2,0
Всього	120	3600	100,0

6. Прикінцеві положення

6.1. Перегляд та оновлення ОПП проектними групами відбувається із урахуванням:

- періоду акредитації ОПП;
- вимог стандартів вищої освіти, професійних стандартів;
- висновків та пропозицій роботодавців при оцінці актуальності освітньої програми, її цілей, результатів навчання, компетентностей;
- стратегії (програми) розвитку Коледжу, тощо.

6.2. Внесення змін до навчального плану ОПП у частині уточнення освітніх компонентів, структурно-логічної схеми навчання, форм контролю, відбувається за обґрунтованим поданням проектною групою про внесення змін до розділів 2 та 4 опису освітньої програми та навчального плану.

Внесені зміни оформлюються додатком і є невід'ємною складовою освітньої програми

Рішення про затвердження відповідних змін в описі освітньо-професійної програми та навчальному плані приймається педагогічною радою Коледжу.

Використані джерела для розробки ОПП

1. ERG - http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf
2. ISCED (МСКО) 2011 - <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011-en.pdf>
3. ISCED-F (МСКО-Г) 2013 - <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf>
4. Закон України «Про освіту» - Режим доступу до ресурсу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
5. Національний класифікатор України «Класифікатор професій» ДК 003: 2010 – К.: Видавництво «Соцінформ», 2010.
6. Національна рамка кваліфікацій. [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
7. Перелік галузей знань і спеціальностей - <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
8. Закон України «Про вищу освіту» в редакції від 01.01.2018 р. [Електронний ресурс] //2018-2018.- Режим доступу до ресурсу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
9. Стандарт фахової передвищої освіти України галузь знань 07 Управління та адміністрування Спеціальність 075 Маркетинг, наказ МОНУ № 703 від 22.06.2021
10. Методичні рекомендації для розроблення профілів ступеневих програм, включаючи програмні компетентності та програмні результати навчання/ пер. з англ. Національного експерта з реформування вищої освіти Програми Еразмус+, д-ра техн. наук, проф. Ю.М. Рашкевича. - Київ: ТОВ «Поліграф плюс», 2016. - 80 с.
11. Національна рамка кваліфікацій. [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011>
12. Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. / авт.-уклад.: В. М. Захарченко, С. А. Калашнікова, В. І. Луговий, А. В. Ставицький, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова/ За ред. В. Г. Кременя. - К.: ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2014. - 100 с.
13. Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/266-2015>
14. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації / Авт.: В.М.Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова/ За ред. В.Г. Кременя. - К. : ДП «НВЦ «Пріоритети », 2014. - 120 с.
15. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації. За редакцією В.Г.Кременя – К.: 2014р.
16. Рашкевич Ю. М. Методичні рекомендації щодо опису освітньої програми в контексті нових стандартів вищої освіти. «Еразмус», 2018р.
17. TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів) - <http://www.unideusto.org/tuningeo/>